

Media

ROTENBURGER
RUNDSCHAU

Scheeßeler Anzeiger
Visselhöveder Anzeiger
Markt-Rundschau

**Mittwoch
Sonntag**

mit Partnerverlagen

Gesamtauflage ca.
400.289 Exemplare



... seit über **30** Jahren
Garant für Wettbewerb
und Meinungsvielfalt

Daten

2012

Preisliste Nr. 35
gültig ab 1. Januar 2012

Verlagsgesellschaft
Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG
Große Str. 79 · 27356 Rotenburg (Wümme)
Tel. (0 42 61) 92 90-0 · Fax (0 42 61) 92 90-29

www.rotenburger-rundschau.de
info@rotenburger-rundschau.de
verkauf@rotenburger-rundschau.de

ROTENBURGER
RUNDSCHAU

total lokal

... *informativ*
und *aktuell*

85% unserer Leser lesen die Rundschau
wegen **der Anzeigen.**

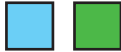
(Quelle: LA2005 im Verbreitungsgebiet der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau)



Gesamtausgabe
Rotenburger + Markt Rundschau T2



Rotenburger Rundschau T1



Rotenburger Rundschau Teilausgabe (Sottrum,
Rotenburg) Markt Rundschau (Ottersberg, Oyten) T3



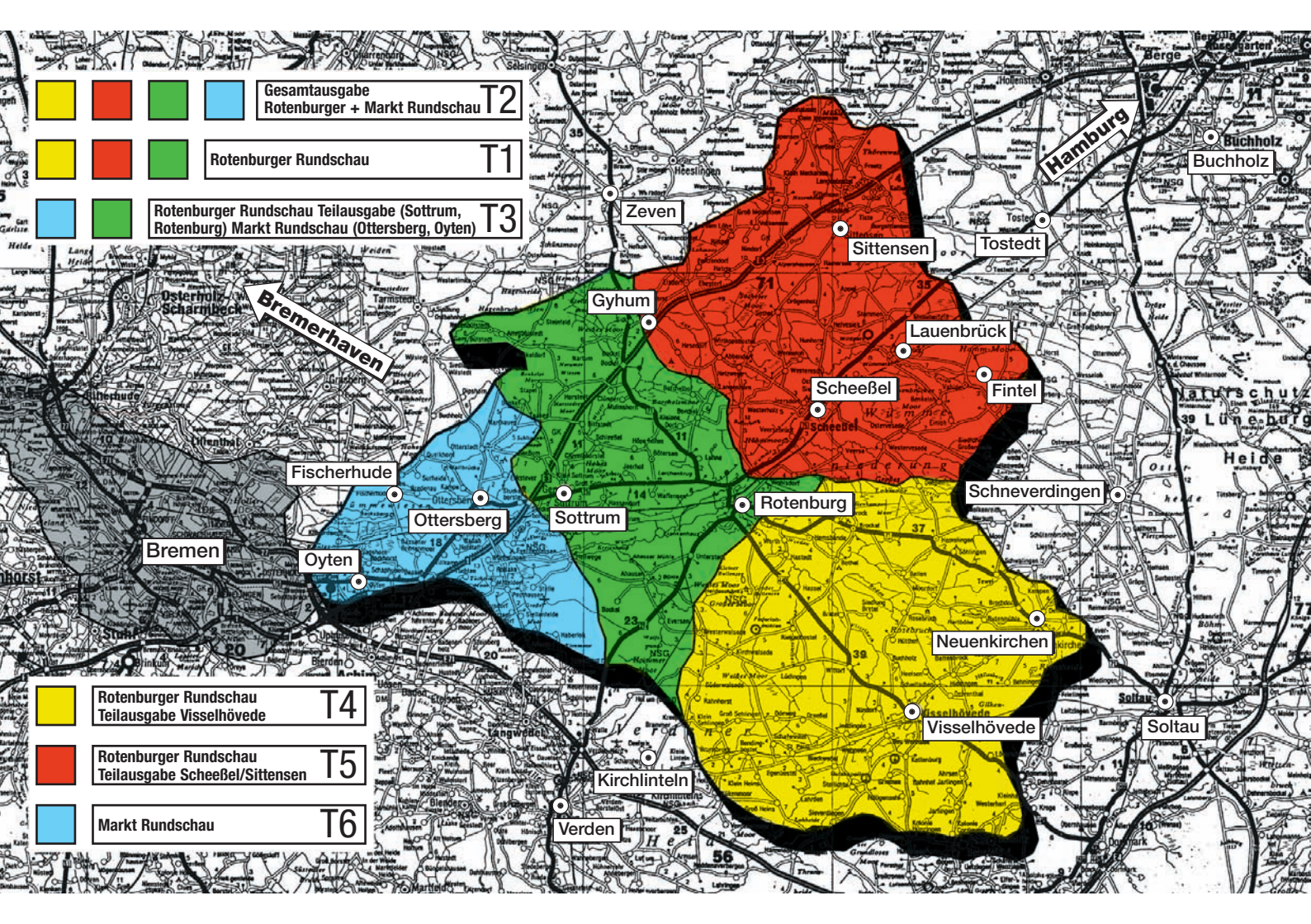
Rotenburger Rundschau
Teilausgabe Visselhövede T4



Rotenburger Rundschau
Teilausgabe Scheeßel/Sittensen T5



Markt Rundschau T6



Bremerhaven

Hamburg

Buchholz

Zeven

Sittensen

Tostedt

Gyhum

Lauenbrück

Scheeßel

Fintel

Fischerhude

Schneverdingen

Bremen

Oyten

Ottersberg

Sottrum

Rotenburg

Neuenkirchen

Visselhövede

Soltau

Kirchinteln

Verden

Preisliste Nr. 35 – Gültig ab 1. Januar 2012

„Rundschau am Mittwoch + Sonntag“
(Berliner Format, 6 Anzeigenspalten, 1 Seite = 2.550 mm)

Schwarz-Weiß-Anzeigen

Satzspiegel: 425 mm hoch 282 mm breit	Auflage verteilt (geprüft)	Grund- preis Euro/mm	Orts- preis Euro/mm
T2 Gesamtausgabe Rotenburger + Markt Rundschau	54.059	1,77	1,51
T1 Rotenburger Rundschau*	43.477	1,65	1,40
T3 Rotenb. + Markt Rundschau* (Teilausgabe Sottrum/Ottersberg)	27.706	1,18	1,01
T4 Rotenburger Rundschau* (Teilausgabe Visselhövede)	11.373	1,09	0,93
T5 Rotenburger Rundschau* (Teilausgabe Scheeßel/Sittens.)	14.980	1,04	0,89
T6 Markt Rundschau*	10.582	0,77	0,66
Verbund-Preis: am Mittwoch (weitere Kombinationsmöglichkeiten auf Seite 10 + 11) Rotenburger Rundschau Teilausgabe Scheeßel/Sittens + Nordheide Wochenblatt oder Buxtehuder Wochenblatt	67.680	2,38	2,02
T10 Familienanzeigen		0,65	0,55
T11 Vereinsnzeigen			0,75
Farbzuschlag: pro Farbe und Ausgabe - nicht rabattfähig -		106,00**	90,00**

Mindestberechnungsgröße: 20 mm

Bei lokalen Themen behält sich der Verlag vor, Teilbelegungen und/oder abweichende Konditionen einzuräumen.

***Rubrikanzeigen** sind nur für die **Gesamtausgabe** (Tarif 2) buchbar

**siehe auch Sondertarif für Immobilien/Baumarkt und Automarkt

Mitglied im:

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter



Anzeigen:

Verlagsgesellschaft

Rotenburger Rundschau GmbH + Co. KG

Große Str. 79

27356 Rotenburg (Wümme)

Telefon: (04261) 9290-0 www.rotenburger-rundschau.de

Telefax: (04261) 9290-29 verkauf@rotenburger-rundschau.de

Geschäftsführung/
Verkaufsleitung:

Jens Reiter

Telefon (04261) 9290-25, Fax (04261) 9290-29

reiter@rotenburger-rundschau.de

Erscheinungsweise:

Mittwoch + Sonntag

Nachlässe:

ab 3.000 mm-Zeilen = 5% ab 10.000 mm-Zeilen = 15%

Mengenstaffel ab 5.000 mm-Zeilen = 10% ab 20.000 mm-Zeilen = 20%

Diese Rabattsätze werden nach unverbindlicher Mengen- und Rabattvormerkung unter Berichtigungsvorbehalt auf den Rechnungen berücksichtigt; sonst durch automatische Abrechnungsverfahren nach Jahresablauf unaufgefordert rückvergütet. Bonusstaffel für Großabnehmer ab 30.000 mm-Zeilen pro Kalenderjahr auf Anfrage.

Malstaffel:

für mehrmalige Veröffentlichung der gleichen Anzeige

bei 3mal 3%

bei 6mal 5%

bei 12mal 10%

bei 24mal 15%

bei 48mal 20%

Druckunterlagen: ausschließlich digital – Fordern Sie bitte unser Merkblatt an!

Beilagen:

Höchstformat: 23 x 30 cm

Preis pro 1.000 Exemplare:

bis 20 g Einzelgewicht

Grundpreis: **61,00**

Ortspreis: **55,00**

je weitere 5 g 2,60 Euro mehr.

Mindestberechnung 1.000 Stück

Aufschlag für Teilbelegung 10%

Anlieferung: 3 Tage vor Beilegetermin

franko am Druckort

Anlieferung:

Oppermann Druck, Gutenbergstr. 1, 31552 Rodenberg,

Tel. (05723) 70032, Fax (05723) 70030

Zweitwurf/
Direktverteilung:

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort per Bankeinzug mit 2% Skonto vom

Nettobetrag. Ausnahmen nach Vereinbarung.

Ziffergebühr:

5,50 Euro einschließlich Zusendung der Offerten.

Sämtliche Preise zuzügl. MwSt.

Verlagsgesellschaft

Rotenburger Rundschau GmbH & Co. KG

Große Straße 79 · 27356 Rotenburg (Wümme)

Telefon (0 42 61) 92 90-0 · Fax (0 42 61) 92 90-29

www.rotenburger-rundschau.de

verkauf@rotenburger-rundschau.de

Kombinations-Tarif

gültig ab 1. Januar 2012

für Anzeigen, die Mittwoch + Sonntag
in der Rotenburger Rundschau / Markt Rundschau geschaltet werden.

Bei unveränderten Wiederholungsanzeigen, die sowohl
für Mittwoch und Sonntag oder umgekehrt geschaltet
werden, gewähren wir für das **zweite** Erscheinen einen



Kombi-Rabatt von **25%**

z. B. Gesamtausgabe Ortspreis (Mittwoch) (1. Schaltung)	MM-Preis	1,51 = 1,51 €
und Gesamtausgabe Ortspreis (Sonntag) (2. Schaltung)	MM-Preis	1,51
	(- 25%)	- 0,38 = 1,13 €

Sie erreichen mit
dieser Kombination
80.000 Leser

Quelle: LA2005 im Verbreitungsgebiet
der Rotenburger Rundschau

Internet-Kombinationstarif

für Anzeigen der Rubriken:

Immobilien/Baumarkt, Stellenmarkt, Automarkt

Konditionen:

- 8% vom Anzeigennettopreis mind. jedoch 13,- € á Anzeige
- Laufzeit 2 Wochen ab Ztg.-ET.
- Erscheinung unter www.rotenburger-rundschau.de
www.marktplatz-rotenburg.de und www.anonza.de

Fragen Sie Ihren zuständigen Verkaufsberater

- Jens Reiter 0 42 61/ 92 90 25 (Leitung)
- Toni Sonnenberger 0 42 61/ 92 90 22 (Rotenburg/Ottersberg/stellv. Leitung)
- Irene Böttcher 0 42 61/ 92 90 23 (Sittensen/Scheessel/Zeven)
- Stefan Höhns 0 42 61/ 92 90 24 (Sottrum/Oyten)
- Lutz Beckmann 0 42 61/ 92 90 27 (Rotenburg/Scheessel)
- Hans-Josef Schätzmüller 0 42 61/ 92 90 81 (Visselhövede/Bothel/
Soltau/Walsrode/Verden)

Unsere Leistungen

- Bannerwerbung
- Internetauftritte
- EDV-Seminare
- Netzwerkberatung und Installation



 Rundschau
Onlinedienst

Rundschau Onlinedienst GmbH & Co. KG

info@rundschau-onlinedienst.de

www.rundschau-onlinedienst.de

Telefon (0 42 61) 92 90-75

Telefax (0 42 61) 92 90-29

**Ergänzung zur Preisliste Nr. 35
– Gültig ab 1. Januar 2012**

„Rundschau am Mittwoch oder Sonntag“
(Berliner Format, 6 Anzeigenspalten, 1 Seite = 2.550 mm)

4c Anzeigen in der Rubrik

„Immobilien/Baumarkt und Automarkt“

Satzspiegel: 425 mm hoch 282 mm breit	Auflage verteilt (geprüft)	Grund- preis Euro/mm	Orts- preis Euro/mm
T2 Gesamtausgabe Rotenburger + Markt Rundschau	54.059	1,77	1,51
Sonderpreis für 4c Anzeigen			
Mindestfarbzuschlag 62,00 Euro pro Anzeige			
4c Anzeigen:	0,36 Euro Aufschlag per mm (Ortspreis)		
	0,42 Euro Aufschlag per mm (Grundpreis)		

Bei lokalen Themen behält sich der Verlag vor, Teilbelegungen und/oder abweichende Konditionen einzuräumen.

Anzeigenschluß: Ausgabe Mittwoch: Montag, 17 Uhr
Ausgabe Sonntag: Donnerstag, 17 Uhr

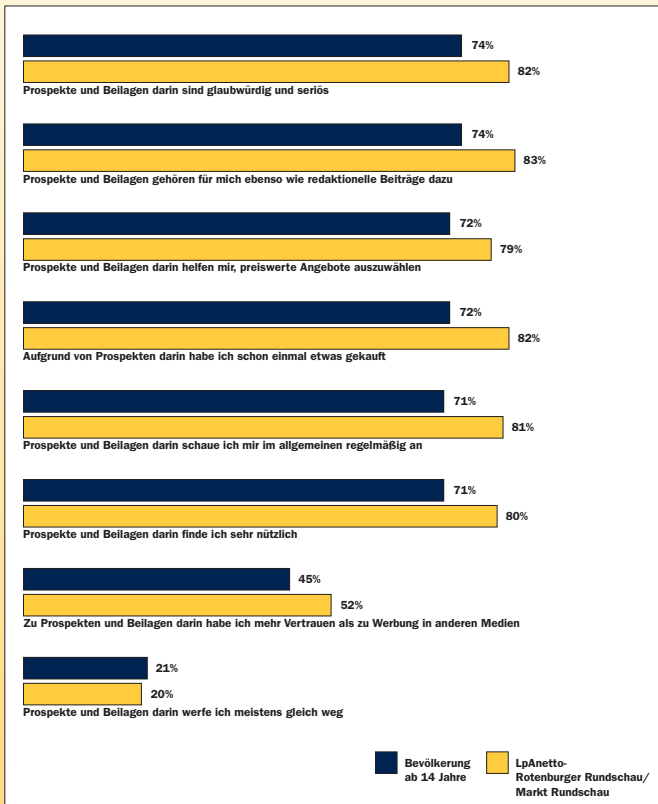
Datenversand: E-Mail: creativ@rotenburger-rundschau.de
E-Mail: info@rotenburger-rundschau.de

Auszug aus der Leseranalyse 2005

für das Verbreitungsgebiet der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau

**Beilagen/Prospekte in
Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau**

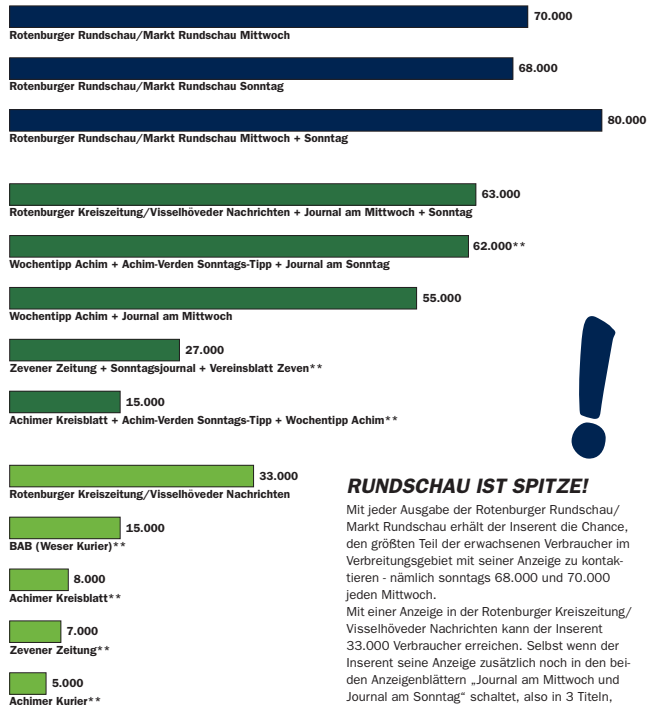
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre bzw. LpA netto von Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau



Auszug aus der Leseranlyse 2005

Reichweite (LpA*) der Anzeigenblätter und lokalen Tageszeitungen absolut

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau.
Das sind 107.000 Verbraucher



RUNDSCHAU IST SPITZE!

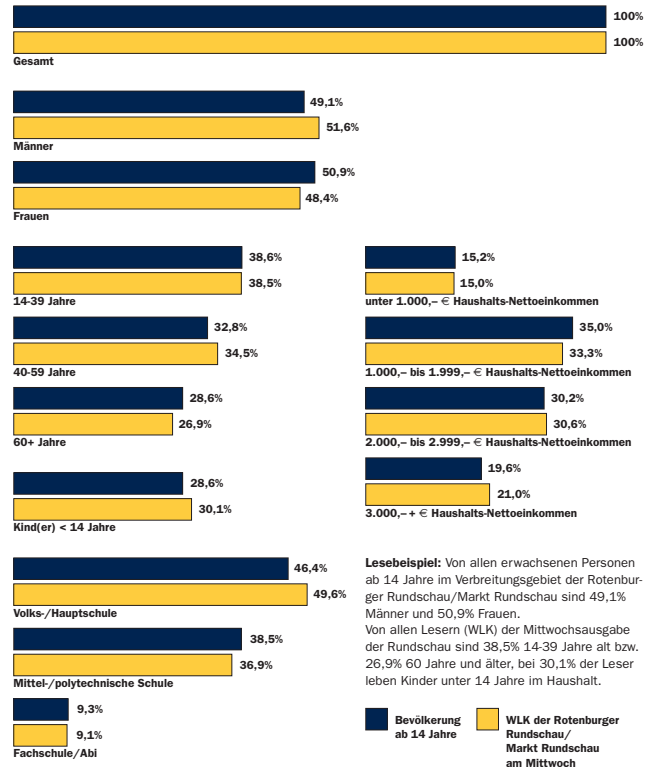
Mit jeder Ausgabe der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau erhält der Inserent die Chance, den größten Teil der erwachsenen Verbraucher im Verbreitungsgebiet mit seiner Anzeige zu kontaktieren - nämlich sonntags 68.000 und 70.000 jeden Mittwoch.

Mit einer Anzeige in der Rotenburger Kreiszeitung/Visselhöveder Nachrichten kann der Inserent 33.000 Verbraucher erreichen. Selbst wenn der Inserent seine Anzeige zusätzlich noch in den beiden Anzeigenblättern „Journal am Mittwoch und Journal am Sonntag“ schaltet, also in 3 Titeln, erreicht der Inserent trotzdem im Durchschnitt lediglich 63.000 Verbraucher im Verbreitungsgebiet der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau

**Anm.: Der Titel erscheint nur mit einem kleinen Teil seiner Auflage im Untersuchungsgebiet, der größere Teil seiner Leserschaft wohnt außerhalb.

Soziografische Struktur im Verbreitungsgebiet Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren bzw. Weitesten Leserkreis (WLK) der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau am Mittwoch



Leserbeispiel: Von allen erwachsenen Personen ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet der Rotenburger Rundschau/Markt Rundschau sind 49,1% Männer und 50,9% Frauen. Von allen Lesern (WLK) der Mittwochsauflage der Rundschau sind 38,5% 14-39 Jahre alt bzw. 26,9% 60 Jahre und älter, bei 30,1% der Leser leben Kinder unter 14 Jahre im Haushalt.

Allgemeine Verlagsangaben und technische Daten

- Ortspreis:** Anzeigenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet.
- Grundpreis:** Bei Auftragserteilung über anerkannte Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen unter Berücksichtigung der AE-Provision (Anzeigen 15% - Beilagen 10%).
- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort per Bankeinzug mit 2% Skonto vom Nettobetrag. Ausnahmen nach Vereinbarung.
- Chiffregebühr:** 5,50 Euro einschließlich Zusendung der Offerten. (sämtliche Preise zzgl. MwSt.)
- Erscheinungsweise:** wöchentlich am Mittwoch und Sonntag
- Anzeigenschluß:** Für die Mittwochsausgabe am Montag, 17.00 Uhr
EWG Kombi-Anzeigen am Montag, 12.00 Uhr
Für die Wochenendausgabe am Donnerstag, 17.00 Uhr
EWG Kombi-Anzeigen am Donnerstag, 12.00 Uhr
- Rücktrittsrecht:** Montag und Donnerstag, jeweils 13.00 Uhr; bei Rücktritt werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten Bearbeitungsgebühr berechnet.
- Satzspiegel:** Höhe: 425 mm, Breite: 282 mm (Berliner Format)
Spaltenbreite: 45 mm, Spaltenzahl: 6
Panorama-Seite: Höhe 425 mm, Breite: 597 mm
- Druckverfahren:** Rollenoffset

Mitglied im: Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter



Verlagsanschriften

**Anzeigen
Rotenburger Rundschau**
Große Straße 79
27356 Rotenburg (Wümme)
Telefon (0 42 61) 92 90-0
Telefax (0 42 61) 92 90-29

**Anlieferung Beilagen
Oppermann Druck**
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg
Telefon (0 57 23) 7 00 32
Telefax (0 57 23) 7 00 30

Digitale Daten:

Satzsystem: Macintosh, Hausprogramm
QuarkXPress 3.32, 4.0, 4.1, 6.0, 6.5, 7.0, 8.1 (Mac),
Illustrator 7.0-CS5 (Mac),
Photoshop 5.5-CS5 (Mac),
Indesign CS5 (Mac)

Word 97-2010 (Windows),
Excel 97-2010 (Windows)

Leitfaden:

- Dokument, Bilder, Schriften alles in einem Ordner
- einen Ausdruck Original oder Kontrollfax
- Farbe in „CYMK“ anlegen und bitte angeben was wie in Farbe ist
- Bilder für Zeitung mit 175 dpi Auflösung, Offset 300 dpi Auflösung
- Info in welchem Programm das Dokument erstellt worden ist
- Telefonnummer und Ansprechpartner für evtl. Rückfragen angeben

Wichtig: Werden Schriften nicht mitgeliefert, werden sie durch unsere ersetzt, ist dieses nicht möglich übernehmen wir keine Gewähr für das richtige Erscheinungsbild.

Datenversand:

E-Mail: creativ@rotenburger-rundschau.de
E-Mail: info@rotenburger-rundschau.de

Achtung: Anzeigenauftrag und Kontrollfaxe sind zwingend notwendig, Fax (0 42 61) 92 90-29

Datenträger:

- USB-Stick
- CD-ROM Mac/Windows

Geschäftsbedingungen

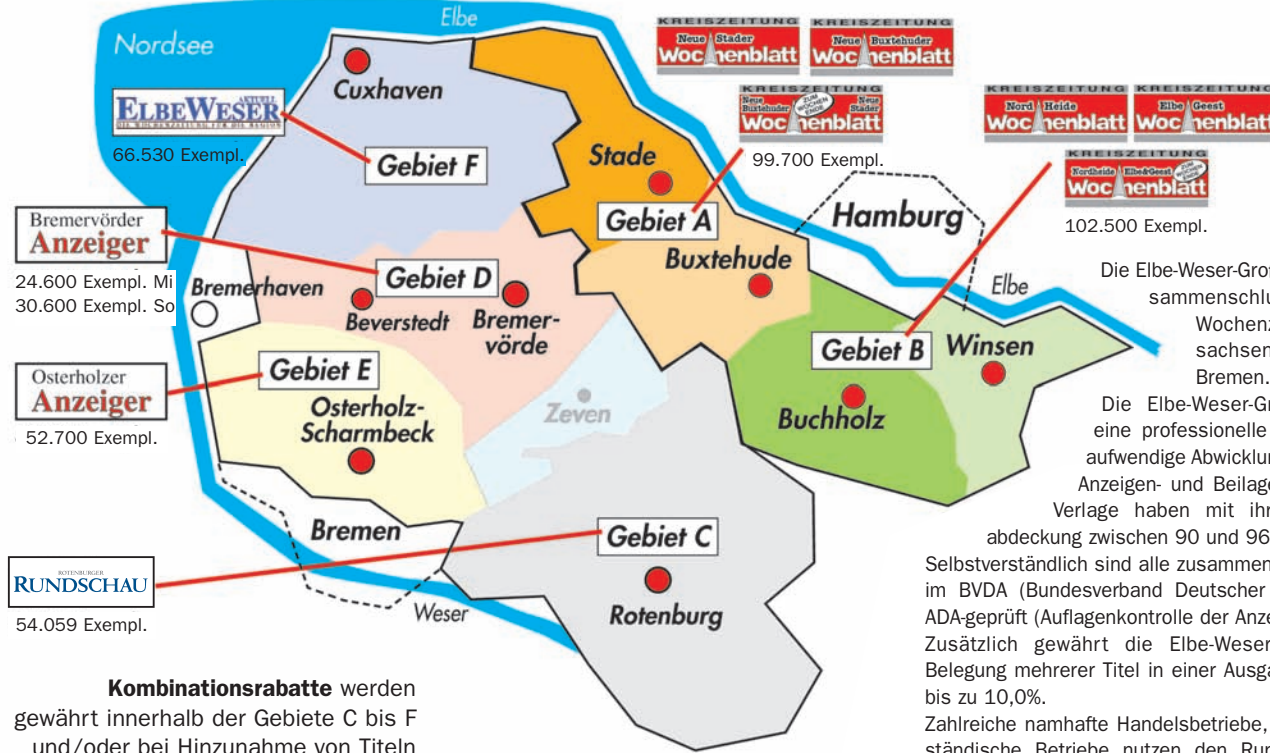
1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung und auf Rabatt entfallen, wenn die Zahlungsbedingungen um 4 Wochen überschritten oder wenn die Ansprüche nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Schaden, der dem Verlag durch Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben.
10. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsbüblich gelten.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende

oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Das gleiche gilt für Eintragungen im Stichwortverzeichnis.

Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so werden die genormten Seitenflächen der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Klage, Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlaß. Bei Vergleich oder Konkurs und sonstiger Liquidation wird der Gesamtbetrag der noch abzunehmenden Anzeigen ohne Verpflichtung zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu 2 Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zu Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine Vereinbarung getroffen wurde.
21. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzigentexte wendet der Verlag die geschäftsbübliche Sorgfalt an. Er haftet nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wurde.
22. Bei höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die Gerichtsstandvereinbarung gilt bei Vertragsparteien, die Nichtkaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, daß Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Preisliste Nr. 35, gültig ab 1. Januar 2012



Die Elbe-Weser-Großraumkombination ist ein Zusammenschluß von reichweitenstarken Wochenzeitungen in Nord-Niedersachsen zwischen Hamburg und Bremen.

Die Elbe-Weser-Großraumkombination bietet eine professionelle und für den Kunden wenig aufwendige Abwicklung von verlagsübergreifenden Anzeigen- und Beilagenaufträgen. Die belegbaren Verlage haben mit ihren Titeln eine Haushaltsabdeckung zwischen 90 und 96%.

Selbstverständlich sind alle zusammengeschlossenen Titel Mitglied im BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) und somit ADA-geprüft (Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter).

Zusätzlich gewährt die Elbe-Weser-Großraumkombination bei Belegung mehrerer Titel in einer Ausgabe einen Verbundrabatt von bis zu 10,0%.

Zahlreiche namhafte Handelsbetriebe, Filialketten und auch mittelständische Betriebe nutzen den Rundum-Service dieser Kombination bereits seit vielen Jahren.

Kombinationsrabatte werden gewährt innerhalb der Gebiete C bis F und/oder bei Hinzunahme von Titeln aus den Gebieten A und B.

10,0%

EWG am Mittwoch
400.289 Auflage 8,57 € je mm OP

EWG am Wochenende
339.559 Auflage 6,11 € je mm OP

Kombinationsrabatt für Gebiete A + B	ab 2 Titel	ab 3 Titel	ab 5 Titel	
	20%	23%	25%	

	schwarz-weiß		Preis pro ZF	
	OP	GP	OP	GP
Nordheide Wochenblatt am Mittwoch	1,35	1,60	85,-	100,-
Elbe & Geest Wochenblatt am Mittwoch	1,35	1,60	85,-	100,-
Neue Buxtehuder Wochenblatt am Mittwoch	1,35	1,60	85,-	100,-
Neue Stader Wochenblatt am Mittwoch	1,35	1,60	85,-	100,-
Landkreis Stade am Wochenende	2,10	2,53	170,-	200,-
Landkreis Harburg am Wochenende	2,10	2,53	170,-	200,-

Addition der Einzelpreise minus Titelrabatt ergibt den mm-Preis der gewünschten Belegung. Bei Zugrundelegung des Elbe-Weser-Großraum-Kombi-Tarifs zählen die Gebiete A + B als ein Titel.

zusätzlicher Elbe-Weser-Großraumrabatt für die Gebiete A – F

10%

	schw.-weiß		Preis pro ZF		Preis für 4c	
	OP	GP	OP	GP	OP	GP
Rotenburger Rundschau Mi. od. So. (C)	1,51	1,77	90,-	106,-	270,-	318,-
Bremervörder Anzeiger Mi. (D)	0,94	1,11	90,-	110,-	270,-	330,-
Bremervörder Südkreis Anzeiger So. (D)	0,99	1,17	90,-	110,-	270,-	330,-
Osterholzer Anzeiger Mi. oder So. (E)	1,33	1,57	90,-	110,-	270,-	330,-
Kombi Bremervörder- und Osterholzer Anzeiger Mi. od. So. (D+E)	1,92	2,26	90,-	110,-	270,-	330,-
Elbe Weser aktuell* (F)	1,93	2,26	105,-	125,-	295,-	350,-

*Für diesen Titel gibt es keine Wochenendausgabe.

Auf Farbzuschläge und Beilagenpreise werden keine Kombinationsrabatte gewährt.

Beispiel-Rechnung: Ortspreis für mittwochs

Nordheide Wochenblatt	1,35
Elbe & Geest Wochenblatt	1,35
Neue Buxtehuder Wochenblatt	1,35
Neue Stader Wochenblatt am Mittwoch	1,35
Addierte Einzelpreise (A + B) abzüglich Rabatt für 4 Titel	5,40
	23% Rabatt 1,24
Interne Kombi (A + B)	Nettopreis 4,16

Elbe-Weser-Großraum-Kombi

Rotenburger Rundschau	1,51
Kombi Bremervörder- und Osterholzer Anzeiger	1,92
Elbe Weser aktuell	1,93
Addierte Einzelpreise (C, D + E, F)	5,36
Plus Nettopreis (A + B)	4,16
	9,52

Zusätzlicher Rabatt für
Elbe Weser Großraum-Kombi
für Gebiete A - F 10% Rabatt **0,95**

Nettopreis für
Elbe Weser Großraum-Kombi **8,57**

PLZ	Verbreitungsgebiet	Auflage
27356	Rotenburg und Ortsteile	10.558
27386	Samtgemeinde Bothel	3.496
27389	Samtgemeinde Fintel	3.127
27367	Samtgemeinde Sottrum	5.953
27374	Stadt Visselhövede und Ortsteile	4.544
27383	Einheitsgemeinde Scheeßel + Orte	5.521
27419	Samtgemeinde Sittensen	5.076
27308	Teilgemeinde Kirchlinteln	133

Beachten Sie bitte, dass wir aus techn. Gründen
und Haushaltszuwachs mind. 150 Exemplare mehr
benötigen zu Ihrer gewünschten Verteilauflage.

Auch eine Direktverteilung von Katalogen,
Prospekten, Handzetteln, Warenproben
usw. ist möglich!

Fragen Sie an!

PLZ	Verbreitungsgebiet	Auflage
27412	Teilgemeinde Tarmstedt	354
27404	Teilgemeinde Zeven	1.615
29643	Teilgemeinde Neuenkirchen	1.875
29664	Teilgemeinde Walsrode	873
29699	Teilgemeinde Bomlitz	352
28876	Einheitsgemeinde Oyten	5.598
28870	Einheitsgemeinde Ottersberg	4.984

Gesamtauflage

54.059*

*verteilte Auflage/Stand 31.08.2011

Mitglied im:

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter



Ansprechpartner:

Jens Reiter (Geschäftsführung/Verkaufsleitung),
Telefon (04261) 9290 - 25, Fax (04261) 9290 - 29,
reiter@rotenburger-rundschau.de